

Marketingmaßnahmen

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Bestellbogen so schnell als möglich an folgende Adresse zurück: f.kratzer@11prozent.de

Dorothe Klein
Tel. +49 69 75 75-53 30
Fax +49 69 75 75-57 27
dorothe.klein@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Ihre Kontaktdaten

<u>Firma</u>	_____	Halle /
<u>Ansprechpartner / in</u>	_____	Stand Nummer
<u>Position</u>	_____	Telefon
<u>Straße</u>	_____	Fax
<u>PLZ / Ort</u>	_____	E-Mail
<u>Land</u>	_____	Webseite

Als Aussteller der M-Days bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Senden Sie Ihre Werbebotschaften direkt an Ihre Zielgruppe - per Post, Online, in der Messezeitung, durch die Presse, vor Ort auf dem Gelände oder auf der Abendveranstaltung.

Hierzu unsere Angebote:

Werbemittel

- | | | |
|--|-----------|--------|
| <input type="checkbox"/> DIN-Lang Karte als safe-the-date | 250 Stück | gratis |
| <input type="checkbox"/> Kongress- und Messeprogramm (6 Seiten DIN A4) | 250 Stück | gratis |

Messezeitung

Messezeitung - GFM-Nachrichten, Sonderpublikation (ca. 50 Seiten)
Auflage: ca. 30.000, Format: DIN A4 (297 x 210)
Farbe: 4c, Euroskala, Druckverfahren: Offset

Ihr Grundeintrag im Ausstellerverzeichnis wird automatisch aus Ihrem Anmeldeformular generiert bzw. auf einem weiteren Formular abgefragt. Des weiteren können Sie folgende Leistungen in der GFM Nachrichten Sonderausgabe (Messezeitung) buchen:

- | | |
|--|------------|
| <input type="checkbox"/> Firmenlogo 4c im Ausstellerverzeichnis | € 150,00 |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 1/1 (210 x 297 mm) | € 1.950,00 |
| <input type="checkbox"/> Anzeige 1/2 (210 x 148 mm) | € 1.350,00 |
| <input type="checkbox"/> Advertorial (redaktioneller Beitrag) 1/2 Seite (ca. 1500 Zeichen) | € 800,00 |
| <input type="checkbox"/> Advertorial (redaktioneller Beitrag) 1/1 Seite (ca. 3000 Zeichen) | € 1.500,00 |
| <input type="checkbox"/> Beilage (max. 20g, max.DIN A4) | € 1.700,00 |

Kontakt Anzeigen: Angélique Szameitat (redaktion@gfm-nachrichten.de)

Presse- und PR-Aktivitäten

- Pressefach auf der Veranstaltung

Nutzen Sie unser Angebot mit der Presse in Kontakt zu treten. Stellen Sie sich vor. Hierzu bieten wir Ihnen die Buchung von Pressefachern an.

- | | | |
|--------------------------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> | Pressefach (DIN A4-Format) zur Präsentation Ihres Unternehmens- oder Produktinformationen im Pressebereich buchen, das wir für Sie während der Messe kontinuierlich mit Ihrem Informationsmaterial nachfüllen.
(Bitte liefern Sie Ihr Pressematerial am 30.1.2011 im Pressebereich ab). | € 100,00 |
| <input type="checkbox"/> | Online Pressefach auf www.m-days.com
Online Pressefach zur Präsentation Ihrer Unternehmens- oder Produktinformation auf der Veranstaltungsseite (Link von dem Online Ausstellerverzeichnis zum Pressefach, max. fünf Pressemeldungen, Verwaltung des Pressefachs, Möglichkeit des Uploads von einem Firmenlogo und Pressekontakt). | € 60,00 |
| <input type="checkbox"/> | Wir buchen zusätzlich zu unserem Pressefach den Versand von ___ Presstexten per E-Mail an Journalisten, Medien und Entscheider (Verteiler DACH ca. 900). Pro Pressemitteilung | € 180,00 |

Online Werbung

- Webseite GFM Nachrichten www.gfm-nachrichten.de (M-Days Special) folgende Banner bieten wir an:

- | | | |
|--------------------------|--|----------|
| <input type="checkbox"/> | Permanent oben (468 x 60 px), für einen Monat | € 650,00 |
| <input type="checkbox"/> | Textbanner unten auf allen Seiten (450 x 100 px), für eine Woche | € 450,00 |
| <input type="checkbox"/> | Permanent Bild-Logo Banner (120 x 120px), für einen Monat | € 250,00 |
| <input type="checkbox"/> | Permanent rechte Seite (120 x 600, 120 x 400px), für einen Monat | € 550,00 |

- Newsletter GFM-Weekly (M-Days Special)

- | | | |
|--------------------------|--|----------|
| <input type="checkbox"/> | Banner zwischen Kategorien (450 x 100), einmalig | € 450,00 |
|--------------------------|--|----------|

Werbung vor Ort

- | | | | |
|--------------------------|---|------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | Sponsor der Kongresstasche*
(Produktion und Anlieferung durch Sponsor) | 2000 Stück | € 1.800,00 |
| <input type="checkbox"/> | Technik (Logopräsenz auf den Pausencharts im Kongress) | | € 1.500,00 |
| <input type="checkbox"/> | Beilage von give-aways (Print, CD etc.)
in den Kongresstaschen | 2000 Stück | € 1.500,00 |
| <input type="checkbox"/> | Lanyards (exklusive der Produktionskosten)* | 4000 Stück | € 1.800,00 |

*Verfügbarkeit muss mit dem Veranstalter abgestimmt werden.

Ihre Werbemöglichkeiten auf dem Messegelände

Werbung die auffällt! Große Werbetürme vor den Eingängen, leuchtende Werbemedien und digitale E-Poster in den Hallen. Setzen Sie an strategisch wichtigen Punkten Ihr Zeichen und eine erfolgreich Messeteilnahme! Weitere Informationen, Bilder und mehr finden Sie unter:

<http://messefrankfurt.com/content/mdays/frankfurt/de/aussteller/messeplanung/ausstellerwerbung.html>

Mobile Media Night

Die mobile Media Night wird am 01.02.2012 mit etwa 600 Gästen ein besonderes Highlight des Abends darstellen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, diesen Abend als Platin Sponsor mit zu branden oder sich vor Ort auf einer kleinen Fläche zu präsentieren.

- | | | |
|--------------------------|--|------------|
| <input type="checkbox"/> | Promotionsfläche vor Ort (max. zwei)
6 qm Promotionsfläche, Logopräsenz, 4 Abendtickets, 1 Kongressticket | € 1.800,00 |
|--------------------------|--|------------|